



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Appuntamenti con l'InnovAzione 2025

L'AI NEI PROCESSI TRANSFORMATIVI IN AZIENDA

23/06/2025

Nell'ultimo anno, l'impiego di strumenti digitali, soprattutto AI, in azienda è aumentato velocemente, tuttavia i CEO faticano ancora a tradurre queste opportunità in veri risultati per l'azienda

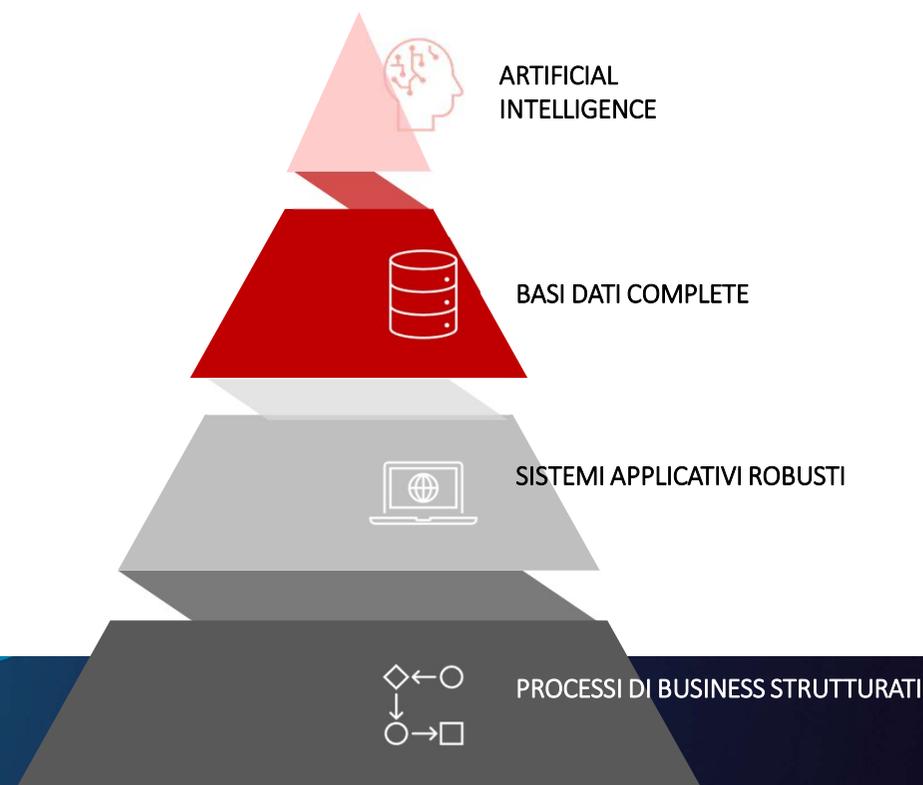
PwC CEO Survey 2025

60%

dei CEO italiani si aspetta che la GenAI aumenti la redditività della propria azienda nei prossimi 12 mesi

Nel 2024 questo dato si attestava al 36%

Solo il **26%** è riuscita a materializzare queste opportunità in effettivi risultati



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

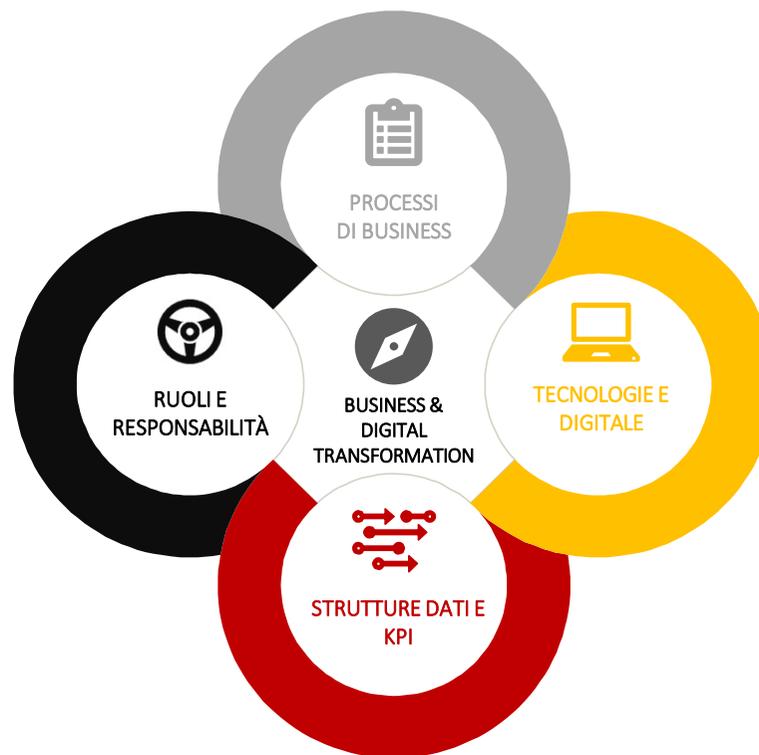
La cosa importante da ricordare è come la tecnologia digitale (inclusa l'AI) sia solo una leva per far evolvere il proprio modello operativo e che è solo una delle quattro dimensioni da considerare

RUOLI E RESPONSABILITÀ

Definizione dell'assetto organizzativo a supporto del modello operativo (i.e. ruoli, responsabilità e competenze).

STRUTTURE DATI E KPI

Disegno delle **dimensioni di controllo e pianificazione** delle **performance** e definizione dei KPI e delle relative fonti dati.



PROCESSI DI BUSINESS

Disegno del modello operativo, facendo leva su **best practice** di settore e potenzialità offerte dalle moderne tecnologie.

TECNOLOGIE E SISTEMI

Disegno dell'**architettura applicativa** a supporto dei processi di business e definizione dei **flussi di integrazione** tra i sistemi.

Gruppo Argea: leader nel settore vitivinicolo italiano

Gruppo Argea

Dall'acquisizione da parte del Gruppo Clessidra dell'azienda Botter, e il successivo ingresso di Mondodelvino, nel 2022 nasce Argea. Argea nasce con l'ambizione di essere l'acceleratore dell'ecosistema del vino italiano nel mondo, coniugando le expertise nella produzione di vini DOC e DOCG nella loro commercializzazione sui mercati internazionali, e facendosi al contempo promotore presso i produttori e le persone con cui collabora di una cultura di sviluppo sostenibile.



450M€

Fatturato 2023



600+

Collaboratori



~90%

Export

HISTORY

1928

Nasce Botter S.p.a.

A Fossalta di Piave, un piccolo paese vicino a Venezia, Carlo Botter e sua moglie Maria iniziano l'attività di vendita di vini locali in botti e damigiane.

2021

Da un'iniziativa del fondo Clessidra SGR, nasce Argea, che unisce Botter S.p.a. e MGM Mondo del Vino S.p.a.

2023

Viene formalizzato l'ingresso di Cantina Zaccagnini in Argea.

1978

Nasce Zaccagnini.

Cantina Zaccagnini nasce a Bolognano, nel cuore del "cru" di produzione del Montepulciano.

1991

Nasce MGM Mondodelvino.

A Forlì viene fondata MGM Mondo del Vino, dalla visione degli enologi ed esperti del settore Alfeo Martini, Roger Gabb e Christoph Mack.

Oggi

Argea prosegue il suo percorso di crescita investendo in nuove tecnologie.

FOOTPRINT DEL GRUPPO

PRIOCCA (CN): MGM Mondo del Vino Srl
(Sito produttivo, uffici, magazzini)

ACQUI TERME (AL): MGM Mondo del Vino Srl
(Sito produttivo, uffici, magazzini)

Castel Boglione (AL): MGM Mondo del Vino Srl
(Winery)

MOTTA DI LIVENZA (TV): La di Motte
(Sito produttivo)

FOSSALTA DI PIAVE (VE): Botter
(Sito produttivo, uffici, magazzini)

Forlì (FC): Mondodelvino Spa
(Uffici)

Forlì (FC): Bottega del Vino
(Wine shop)

CIVITELLA DI ROMAGNA (FC): Poderi dal Nespoli Snc
(Sito produttivo, magazzini)

BOLOGNANO (PE): La di Motte
(Sito produttivo e uffici)

SANTA NINFA (TP): Barone Montalto Spa
(Winery)

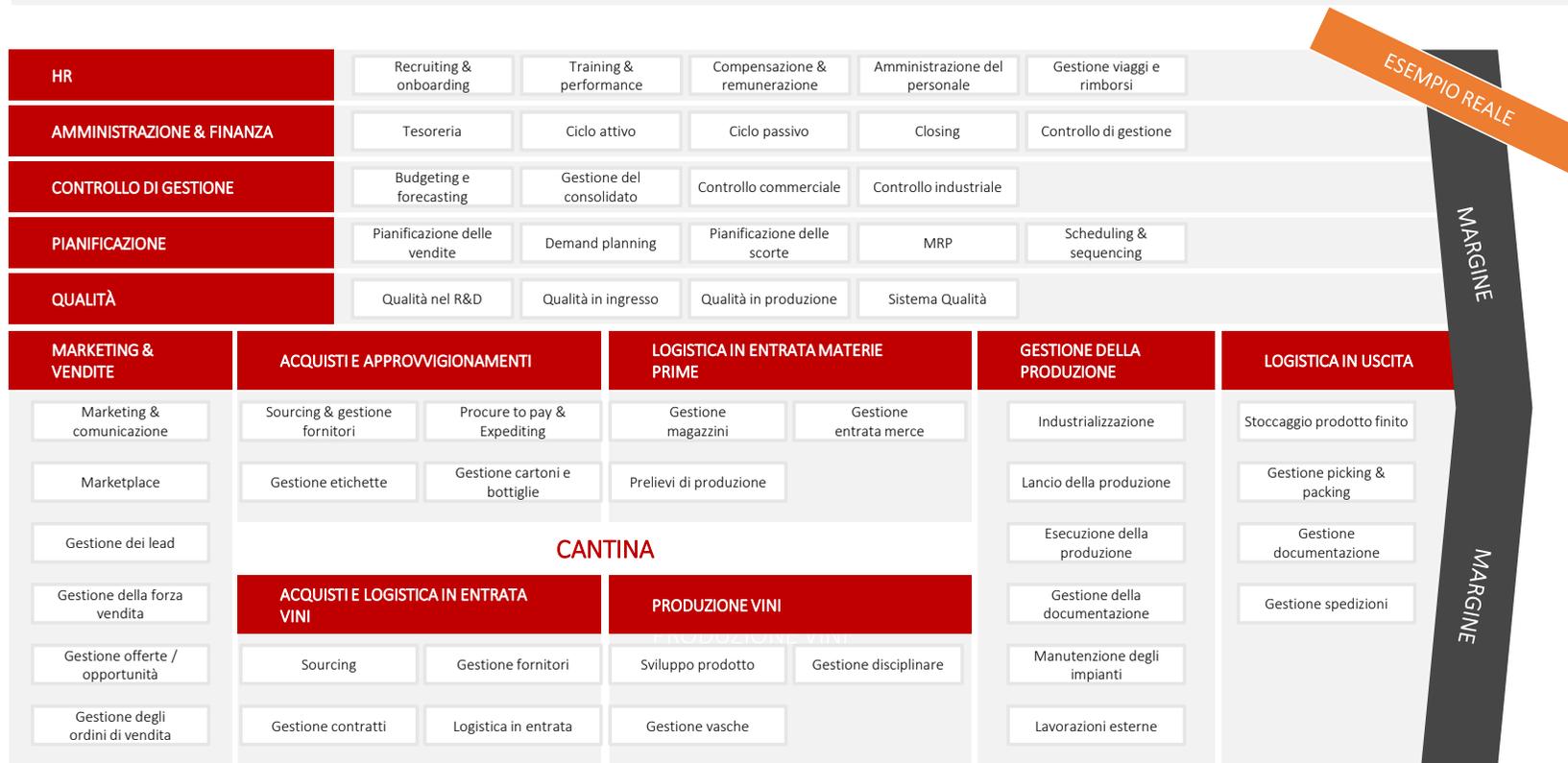
SALICE SALENTINO (LE): Masseria Doppio Passo
(Sito produttivo)



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Come primo step abbiamo tracciato la catena del valore di Argea per comprendere al meglio le leve di creazione e sviluppo di valore nell'organizzazione

Con l'obiettivo di indirizzare al meglio il percorso di trasformazione con un approccio business-driven, abbiamo mappato la value chain di Argea per identificare le leve di creazione e sviluppo di valore nell'azienda e raccogliere i principali input dal business.



Alcuni input dal business



Miglioramento EBITDA

Impattare positivamente l'EBITDA attraverso l'incremento di efficacia ed efficienza dei processi

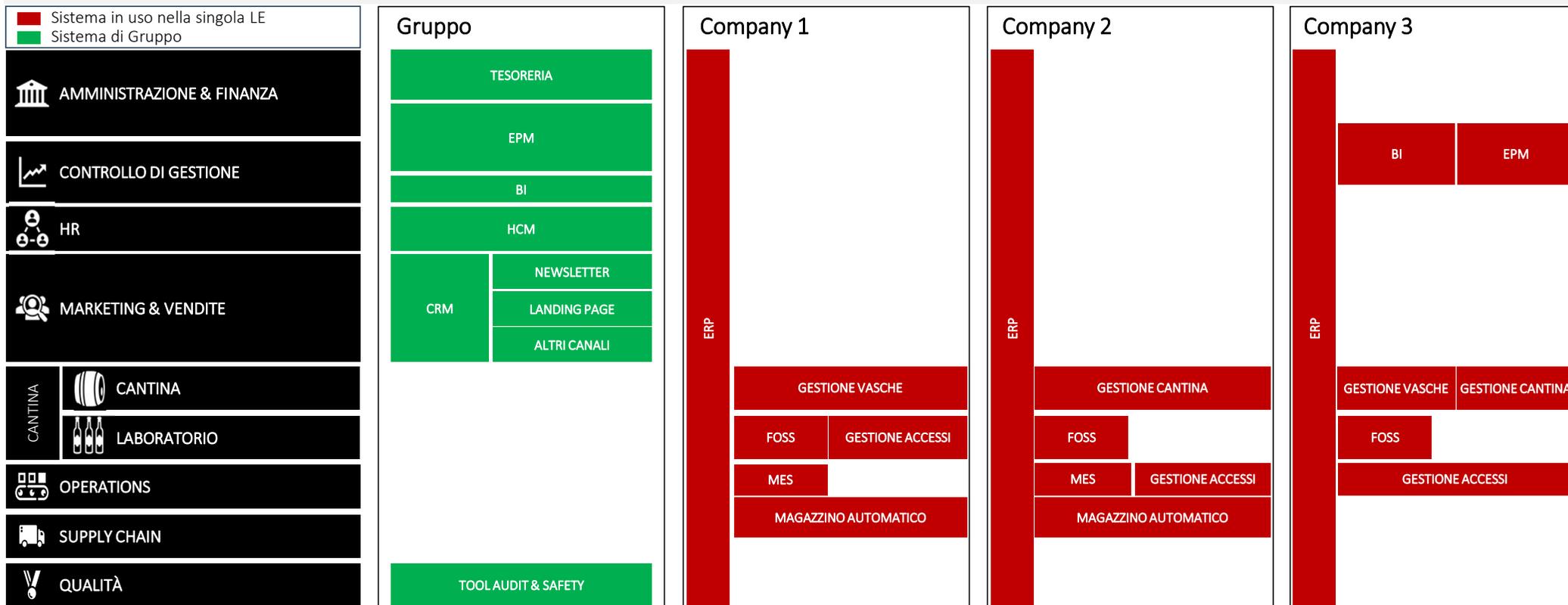


Orizzonte investimento

Rientro dell'investimento nel giro di pochi mesi per assicurare un pieno

Abbiamo poi mappato l'architettura applicativa per evitare di reinventare la ruota e garantire una solida base su cui costruire il percorso di trasformazione digitale

Prima di implementare tecnologie all'avanguardia come l'intelligenza artificiale, abbiamo mappato l'architettura applicativa esistente in Argea. L'obiettivo era valutare le potenzialità delle tecnologie tradizionali lungo l'intera catena del valore aziendale e assicurarci di avere una solida base su cui costruire il percorso futuro.



Considerando l'ampio spettro di potenziali tecnologie da introdurre per Argea, dalle soluzioni standard integrate alle applicazioni sartoriali...

Quando si desidera intraprendere percorsi di trasformazione digitale abilitati dalle nuove tecnologie, è importante ricordare che esistono diverse tipologie di tecnologie che si possono introdurre: tecnologie AI integrate nelle tecnologie più tradizionali, modelli di AI trasversali all'architettura applicativa e tecnologie non intelligenti che possono comunque generare ampio valore per il business.

TRE TIPOLOGIE DI TECNOLOGIE DI AUTOMAZIONE:



AI VERTICALE

ALL'INTERNO DELLE TECNOLOGIE TRADIZIONALI

Molteplici player globali / italiani di tecnologie più tradizionali stanno sviluppando ed integrando funzionalità AI all'interno delle proprie soluzioni.



Esempio reale: AgentForce di Salesforce



AI TRASVERSALE

ALL'ARCHITETTURA APPLICATIVA

L'intelligenza artificiale sviluppata con un approccio sartoriale per rispondere alle esigenze dell'azienda.

«Affiancare l'uomo nel prendere le decisioni»

Esempio reale: Chatbot per Helpdesk



TECNOLOGIE NON INTELLIGENTI PER
GENERARE EFFICIENZA ED EFFICACIA

Tecnologie moderne non intelligenti, come l'RPA (Robot Process Automation), consentono di automatizzare i processi aziendali utilizzando "bot" per eseguire attività ripetitive e regolari.

«Sostituire l'uomo in attività routinarie»

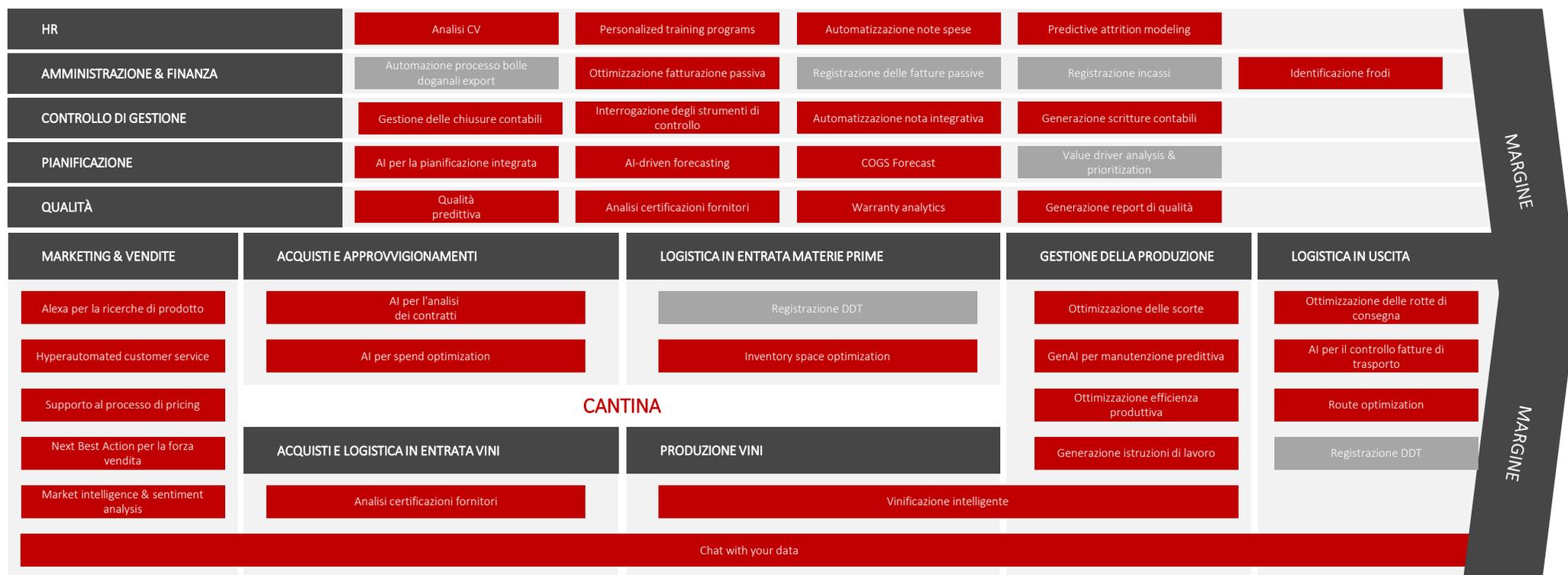
Esempio reale: RPA per la registrazione delle fatture passive



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

...abbiamo mappato i potenziali casi d'uso per Argea con un approccio Outside-In, assicurandoci di raggiungere gli obiettivi di business e migliorare l'EBITDA

Adottando un **approccio outside-in**, abbiamo raccolto **tutti i possibili use case di tecnologie di automazione** per supportare Argea nel **raggiungimento dei suoi obiettivi di business**. L'obiettivo è individuare opportunità tattiche, con **costi di adozione limitati**, capaci di rendere i **processi più efficienti e migliorare l'EBITDA**.



In funzione del modello di business di Argea, abbiamo raccolto una long-list di use case facendo leva su best practice ed esperienze nel settore...

ILLUSTRATIVO

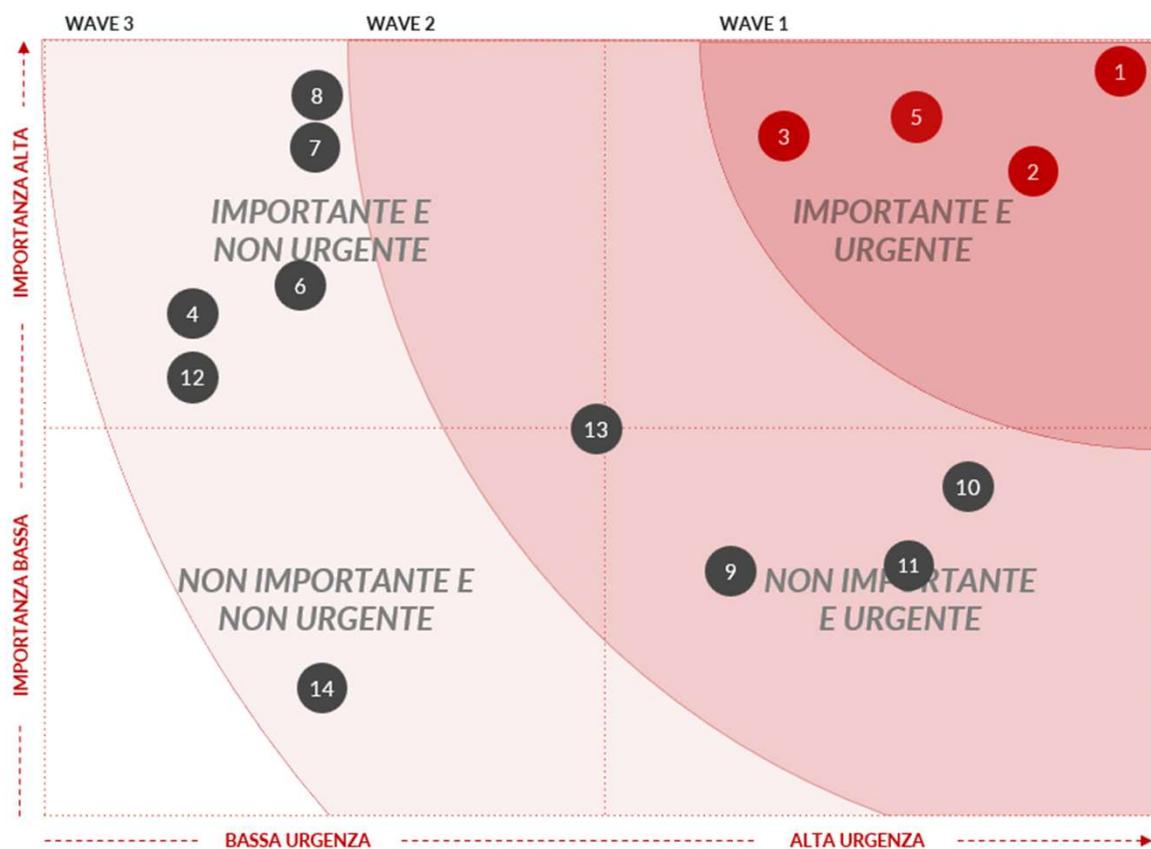
ID	USE CASE	ID	USE CASE
01	Alexa per Sviluppo prodotto: AI generativa a supporto del design e dello sviluppo delle collezioni, in collaborazione con stile e merch.	11	AI per l'analisi dei contratti: L'intelligenza artificiale utilizza algoritmi avanzati di elaborazione del linguaggio naturale (NLP) e di analisi dei dati per analizzare i contratti dei fornitori e clienti.
02	Creazione automatica di Contenuti di Marketing: Le soluzioni di Generative AI permettono di creare contenuti di marketing personalizzati per specifici segmenti di clienti, a partire dall'analisi di report, articoli e trend di mercato.	12	Analisi certificazioni fornitori: L'utilizzo di soluzioni AI per supportare il processo di qualifica, rating e gestione delle relazioni con i fornitori, attraverso la raccolta ed analisi delle certificazioni qualità dei fornitori.
03	Supporto al processo di pricing: Utilizzando l'analisi dei dati storici e in tempo reale, l'AI può suggerire strategie di pricing ottimali, adattandosi alle variazioni di mercato e alle preferenze dei consumatori.	13	AI per spend optimization: Modelli di machine learning ed analisi avanzata con l'obiettivo di ottimizzare le spese tra produzione, logistica e fornitori.
04	Next Best Action per la forza vendita: Soluzione di AI con l'obiettivo di aiutare la rete commerciale a prendere le decisioni migliori per i propri clienti.	14	Intelligent recommendation: L'AI può analizzare le preferenze dei clienti e suggerire vini che potrebbero piacere loro, migliorando la soddisfazione e aumentando le vendite.
05	Marketing intelligence & sentiment analysis: Un'azienda vinicola può utilizzare l'AI per analizzare la grande quantità di recensioni presenti online, estrapolarne il contenuto, e suggerire delle azioni migliorative.	15	Registrazione DDT: Utilizzo della tecnologia RPA per automatizzare l'inserimento dei documenti di trasporto nei sistemi gestionali.
06	Hyperautomated Customer Service: Utilizzo estensivo del RPA per automatizzare tutte le attività ordinarie e a basso valore aggiunto che vengono svolte dal customer service.	16	Supplier invoicing: Automazione della fatturazione fornitori per ridurre errori e tempi di gestione tramite l'utilizzo di tecnologia RPA.
07	Vinificazione Intelligente: Analizzando dati storici e in tempo reale, l'AI può suggerire miglioramenti nei processi di vinificazione, dalla raccolta delle uve alla fermentazione.	17	Chiusure contabili: AI generativa per supportare il processo di closing ed accelerare e rendere più accurate le chiusure contabili periodiche.
08	Qualità predittiva: L'AI generativa e il Machine Learning sono utilizzati per sviluppare automatismi nell'esecuzione del piano di controllo, delle attività di monitoraggio della produzione.	18	Chat with your data: Introduzione di un Chatbot AI per interrogare i dati aziendali e ottenere insights immediati a supporto del processo di decision-making.
09	Ottimizzazione delle scorte: L'AI e il Machine Learning possono essere utilizzati dall'azienda per ottimizzare i livelli di inventario, con l'obiettivo di bilanciare il bisogno di disponibilità dei prodotti con il costo di mantenimento delle scorte.	19	Analisi CV: Selezione automatica dei candidati più in linea con il ruolo e i valori del brand tramite l'utilizzo di algoritmi e modelli di machine learning.
10	Ottimizzazione delle rotte di consegna: L'AI può calcolare le rotte di consegna più efficienti, riducendo i costi di trasporto e migliorando i tempi di consegna	20	Personalized training: Supporto dell'AI nella definizione di programmi formativi su misura per ogni dipendente in base a ruolo e skill gap.

...prioritizzando poi in termini di urgenza ed importanza le diverse iniziative identificate

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1 USE CASE 1 | 4 USE CASE 4 |
| 2 USE CASE 2 | 5 USE CASE 5 |
| 3 USE CASE 3 | N USE CASE N |

Alcuni benefici previsti

- | | |
|--|---|
|  3-6 mesi
Average payback period |  15-20%
Miglioramento efficacia processi (throughput time) |
|  20-30%
Incremento efficienza operativa |  X M€ c.a.
Impatto positivo EBITDA |



Tra le iniziative identificate, alcune sono risultate implementabili nel breve termine, mentre altre hanno richiesto la predisposizione di un building block sottostante...

In base alle priorità definite in termini di urgenza e importanza, sono state valutate le **propedeuticità necessarie delle diverse iniziative AI e RPA** mappate. Alcune di queste sono risultate **implementabili immediatamente come quick fix**, mentre altre hanno dimostrato la necessità di **predisporre building block tecnologici sottostanti**.

	PROCESSO DI BUSINESS	USE CASE AI / RPA	NUOVO BUILDING BLOCK
 CASI CHE RICHIEDONO PROPEDEUTICITA'	 VENDITE INTEGRATE	NEXT BEST ACTION PER LA FORZA VENDITA Supporto alla rete commerciale a prendere le decisioni migliori per i propri clienti del canale Ho.Re.Ca e.g. tramite raccomandazioni sulle azioni successive da intraprendere, come il cross-selling («you may also like»), l'upselling o la risoluzione di un problema del cliente	CRM [CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT]
	 PLANNING	AI PER LA PIANIFICAZIONE INTEGRATA Ricerca delle informazioni storiche di prodotto per capitalizzare al meglio il patrimonio informativo ed il know-how e semplificare il riutilizzo di soluzioni progettuali già sviluppate in passato.	S&OP [SALES & OPERATIONS PLANNING]
 QUICK-FIX IMPLEMENTABILI SUBITO	 ACQUISTI	SPENDING OPTIMIZATION Tramite analisi dati storici e monitoraggio della domanda, ottimizzazione del portafoglio fornitori, della spesa di procurement, dei tempi e della logistica di consegna.	OK
	 MARKETING	PRODUCT CONTENT GENERATION Implementazione di un Multimedia Generative Copilot che supporti il team marketing nella generazione di contenuti e supportare la creazione di immagini di etichette a partire da indicazioni o altre immagini di riferimento	OK

...definendo un action plan a due velocità, che prevede un percorso di trasformazione parallelo tra iniziative quick-fix e la predisposizione di building block tecnologici



ACTION PLAN: UN PIANO A DUE VELOCITA'



APPROCCIO A MEDIO-LUNGO TERMINE

Un approccio di medio-lungo periodo permette di gestire al meglio **temi strategici**, **massimizzando la resa** delle iniziative, supportando la predisposizione di building block propedeutici alla messa a terra dei casi AI selezionati.

BUILDING BLOCK PROPEDEUTICO [E.G. OTTIMIZZAZIONE SALESFORCE]

USE CASE AI / RPA SELEZIONATO [E.G. NEXT BEST ACTION PER LA FORZA VENDITA]



APPROCCIO A BREVE TERMINE

Le iniziative "Quick Fix" sono focalizzate nel **breve periodo** per indirizzare i casi d'uso attivabili immediatamente e raccoglierne i **benefici**, anche a supporto delle iniziative con un orizzonte temporale più esteso:

USE CASE AI / RPA SELEZIONATO
[AI PER SPENDING OPTIMIZATION]

USE CASE AI / RPA SELEZIONATO
[PRODUCT CONTENT GENERATION]

USE CASE AI / RPA SELEZIONATO
[REGISTRAZIONE FATTURE PASSIVE]

...



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Per informazioni:

ricercainnovazione@confindustriavenest.it

Grazie per l'attenzione.



CONFINDUSTRIA
VENETO EST